

## Objectivos :

Compreender a emergência do sujeito como produto da relação interpessoal; Identificar os mecanismos e a dinâmica pessoal e interactiva; Identificar os mecanismos responsáveis pela formação das primeiras impressões e do conhecimento que se adquire dos outros;

Modalidade da Formação:

Comportamental

Metodologia da Formação:

Métodos pedagógicos activos e interactivos com ênfase no trabalho de grupo, debates, simulações e estudos de caso – o nosso modelo step by step

Metodologia de Avaliação:

Avaliação da reacção dos formandos.

Acompanhamento de resultados.

Avaliação da eficácia da formação.

Local, Data, Horário e Duração:

Lisboa / Luanda.

5 dias - 20 horas

Formador(a): Dra. Sónia Karitsis Formadora certificada

**Inscrição:**

[trainingcare@trainingcare.pt](mailto:trainingcare@trainingcare.pt)



# PROGRAMA O DESENVOLVIMENTO INTERPESSOAL



**Módulo 1-** Relacionar a qualidade das relações interpessoais com o desenvolvimento do individuo;

**Módulo 2-** Identificar os factores que afectam a qualidade das relações interpessoais;

**Módulo 3** -Identificar o processo de tomada de perspectiva social do colaborador;

**Módulo 4-** Definir os diferentes níveis de estratégias de negociação interpessoal;

**Módulo 5-** Definir o auto-conceito e auto-estima e especificar a sua formação e relacionar com o desempenho nas tarefas de trabalho;

**Módulo 6-** Relacionar o efeito de expectativa com o auto-conhecimento e explicar a importância da confirmação e da informação da mensagem;

**Módulo 7-** Identificar a importância das primeiras impressões e os factores que contribuem no relacionamento interpessoal; Relacionar a formação do fenómeno categorização nas primeiras impressões e identificar as suas disfunções;