

# PROGRAMA A IMPORTANCIA DA COMUNICAÇÃO NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS



**Módulo 1-** Identificar a importância da Comunicação: Reconhecer a inevitabilidade e a universalidade ; Caracterizar a comunicação como um processo contínuo; Interpretar a comunicação como partilha de significações entre os colaboradores; Explicar o papel determinante da comunicação no contexto organizacional;

**Módulo 2-** Identificar os elementos da comunicação: definir a linguagem verbal e não verbal; Avaliar a importância da comunicação não verbal; explicar a importância do silêncio; avaliar os gestos na interacção; avaliar as expressões faciais e os movimentos corporais; avaliar a importância da roupa e dos adornos no processo de comunicação e interacção;

**Módulo 3-** Enumerar os princípios da comunicação pessoal: definir e identificar as barreiras à comunicação; identificar os meios através dos quais se processa a comunicação; identificar e caracterizar os factores que intervêm na fidelidade da comunicação;

**Módulo 4-** Descrever as funções da comunicação: analisar a importância do comportamento na relação interpessoal; interpretar os princípios gerais do comportamento; Melhorar o processo de comunicação;



Modalidade da Formação: Comportamental  
Metodologia da Formação: Métodos pedagógicos activos e interactivos com ênfase no trabalho de grupo, debates, simulações e estudos de caso – o nosso modelo step by step  
Metodologia de Avaliação: Avaliação da reacção dos formandos. Acompanhamento de resultados. Avaliação da eficácia da formação.  
Local, Data, Horário e Duração: Lisboa / Luanda.  
5 dias - 20 horas  
Formador(a): Dra. Sónia Karitsis  
Formadora certificada

## Objectivos:

Conhecer todas as formas de comunicar e interagir; Conhecer os seus pontos fortes e os aspectos a melhorar na comunicação; Avaliar a importância da comunicação nas interacções pessoais; Caracterizar a importância do comportamento na relação interpessoal;

## Inscrição:

[trainingcare@trainingcare.pt](mailto:trainingcare@trainingcare.pt)